



学校法人ミスパリ学園

令和2年度（2020度）

事業報告書

新型コロナウイルス感染防止対策

昨年より世界中で流行した新型コロナウイルス感染防止対策として、ミスパリ学園が取り組んできました。

●緊急事態宣言に伴う休校処置

令和2年3月に発令された「緊急事態宣言」に伴う対策として、令和2年度3月～5月までの休校処置を行い、宣言中の教職員のテレワークを実施。授業進行に遅れが生じないように迅速なオンライン授業の実施や実技における動画配信を行った。（アンケート集計にてオンライン授業での学習の成果も確認できる効果があった）

また、令和2年4月より導入した学生管理システム「S-Wing」にて学生ポータル機能による連絡通信手段を確立し、連絡や在宅学習などの実施を行った。

また、学生募集活動では来校型のオープンキャンパスと平行して、県外（遠方）の高校生にはオンラインオープンキャンパスを実施、入試面接も特例としてオンライン面談を取り入れた。

●校内衛生管理対策の実施

各校共にそれぞれの自治体により、変化はあるが感染対策を強化する目的で校内衛生管理の構築を行った。

- ・毎日の校内消毒の徹底
- ・加湿器の増設
- ・アクリルパーテーションの設置（学生対応分用意）
- ・入口に検温器と消毒液の設置
- ・オンライン授業とのハイブリッド授業
- ・各種イベントの中止と変更



●授業による感染防止対策

実習を伴う授業においては考えられる感染対策処置として、分散登校や手袋・マスクの着用、フェイスシールド装着などの対策を行い実施した。イレギュラーな授業進行となったが、検定合格率は微増する結果となった。

●政府通達（注意喚起）の周知徹底

コロナ感染対策の注意喚起として、各省庁から届いた通達を担任を通して全校学生に注意喚起を行った。

「美しく聡明で品格ある、プロフェッショナルの育成」

美しくとは

心も体も美しくあること
心が美しいとは 心が明るく積極的であること
そして 素直で感謝出来る心であること
身体が美しいとは 無駄がなく健康であること

聡明とは

相手がしてほしいことを理解し
気の利くサービスが提供できる事

品格とは

礼節を重んじ 義理 人情を尊び 人を信じ
自分も信頼される人間となること

理事長より

「ミスパリ基準を身に付ける」

私は、ビューティの世界に携わりながらも、「美とは何か？」を思考することがあります。人それぞれ趣味や考え方が違うように感覚も違います。答えも人の数だけあるかもしれません。

そんな中でミスパリには、「ミスパリ基準」というものがあります。「美しさの基準」と「美しく 聡明で 品格ある人をつくる」ための基準です。それはミスパリで学ぶ学生と、将来、接することになるであろうお客様に影響を及ぼすものです。

ミスパリでは、「美しい」ということをとても大切にしています。ですから、校舎や学生達の身だしなみ・立ち居振る舞い・言葉遣い・笑顔まで美しいということにこだわっています。ミスパリでは毎年、ミス・インターナショナルで世界に輝いた美女を学生達に実際に見てもらい、学生の美の基準を世界トップレベルまで引き上げて行きます。美しいプロポーションづくり・美肌づくり・ヘア・メイク・ネイル・姿勢・歩き方等々、美しくなるためのすべてがミスパリ基準の中に網羅され、それを学んでいきます。

さらに、ミスパリでは、学生が世界に触れる機会をたくさん用意しています。実用レベルの英語教育を含め、グローバルに活躍するビューティのプロフェッショナルをミスパリから世界中に送り出したいと考えています。

下村 朱美

●学校の基本方針と方向性

ミスパリ学園では一流の技術と知識、一流のおもてなしと接客、一流のプロフェッショナルとなる人材を育成する目標のもと、「美しく聡明で品格あるプロフェッショナルの育成」を教育理念とし、その理念を育み世のため人のために考える事が出来る人材育成を目指しています。

強く、必要とされる存在になれる人財を育成するために、「卒業する時は、一流」というテーマを掲げ、ミスパリ基準の一流のカリキュラムで技術はもちろん社会において、一生において輝くための創造性やマインドを身につけていき、世界に誇れるミスパリ生を目標に取り組んでいます。

●学生支援

グループ会社完全バックアップ

ミスパリの授業では、高い技術レベルや接客サービスの向上に向けた教育を軸に、豊富な知識を持つ人材の育成にこだわっています。エステティックの授業は、とにかく「効果」にこだわった技術を提供し、海外展開もしている大手のエステティックサロン「エステティック ミス・パリ」が完全バックアップ。ヘアの授業は、人気ヘアサロン「Euphoria」の社員教育プログラムの一部を学ぶことができる実践的なカリキュラムを揃えています。メイクの授業では、ハイブランドでプロ専用コスメ「メイクアップフォーエバー」をミスパリ学園オフィシャルコスメとして、通常の授業で使用します。ミスパリでは、卒業後すぐに“プロ”として活躍できる力を身につけるため、品質の高い化粧品やコスメを使用し、現場で必要とされる技術、サービスを学ぶことができます。

コミュニケーション研修

新入生に対して、入学時にすぐにコミュニケーションが取れるよう、グループワークやディスカッションといった研修を行っていましたが、昨年度は新型コロナウイルス感染予防対策として6月までの休校処置を行い実施を見送りました。

オンライン授業

コロナ感染対策の一環として様々な処置を行っていたが、学生の学修の成果向上を目指し、ミスパリ学園では早急な対策として「オンライン授業の取り組み」を強化した。対面の授業とは違う学習の成果が実現できたこともあり、今後もオンライン授業や動画配信などの取り組みに強化していきます。

クラス担任制度

ミスパリ学園では、クラス単位で担任制度を導入しています。新しい分野での学びや悩みをいち早く察知し、現場経験の豊富な教員による手厚いサポートと指導を行っています。

適宜時期を決め全クラス対象で行う面談と、個別に相談を聴く面談で対応しており、面談内容に関しては厳重にその内容を管理し、学生支援体制を整えています。実例として、学生の心身の変化を早い段階で気づくことが早期解決にもつながりました。

また、担任からのコロナ感染予防に対する注意喚起や、感染による学生の状況把握の強化を行っています。

キャリア教育

新しい自分の未来に向かって抱いた夢を間違った情報で間違った進路を選ばないように、1年生の時点でのキャリア教育の強化を実施しています。各分野に特化したキャリア担当からの指導と、現役美容師による交流研修会の開催、多くの企業様からの合同企業説明会などを行い、「自分に合った職場選び」を目指しています。就職試験前には1回以上の模擬面接試験を行うなどの支援を行っています。

危機管理及び各種訓練の実施

ミスパリ学園では緊急の事態に備え、各校の備蓄管理を行っています。また、昨今様々な災害が起こる中で、緊急時の非常用設備に関しても定期点検を実施し非常時の動作不良が起こらないように管理を徹底しています。

学生相談窓口の設置

学生の相談先が担任および学校関係者の場合には、直接言えない悩みも想定されることから、ミスパリ学園では専用窓口を開設し、多角面から学生のサポートを行っています。

各種アンケートの実施

ミスパリ学園では年2回の授業アンケートや卒業生アンケートを実施し、中長期にわたるデータ分析を行うことにより、一貫性のある学校運営と学生指導が出来るように反映させています。卒業生の活躍や、入学・卒業を迎える保護者様など、様々なデータを基に現在の運営に役立てています。

●学校行事に関する情報

ミスパリ学園では、毎年様々な行事を行っていましたが、昨年の新型コロナ感染拡大防止処置として、以下のイベントを中止した。

- ・コミュニケーション研修
- ・学術会議
- ・ビューティコンペティション
- ・レクリエーション
- ・ビューティコンテスト（美容学科）
- ・ハワイ研修、パリ研修
- ・サロン実習
- ・ミス・インターナショナル
- ・ボランティア活動

スパ・ウェルネス学術会議

※画像は令和元年度のもの



ミスパリ学園が認定されている NPO 法人日本スパ・ウェルネス協会が主催するエステティック学術会議では、例年「美とは何か？」をメインテーマとして行っていたが令和2年度は中止となった。

ビューティーコンペティション

※画像は令和元年度のもの

年に1度の全国大会となるエステティック技術を競うビューティコンペティション。学生部門と社会人部門が開催されるハイレベルな技術大会でしたが令和2年度は中止となった。



美容学科 ビューティコンテスト（東京校・大宮校）

※画像は令和元年度のもの



美容学科では、東京校大宮校合同でステージ上で美のパフォーマンスを競うミスパリ学園ビューティコンテスト。学生同士で技術者やモデルになり、今まで学んだビューティを全て発揮する美の祭典。

※令和2年度の開催は中止となっています。

レクリエーション

※画像は令和元年度のもの

新型コロナウイルス感染防止対策を考慮したうえで、各校で、工夫を凝らし交流会と称したレクリエーションを行いました。



ハワイ研修

※画像は令和元年度のもの



エステティックマスター学科では、アメリカ・ハワイにてロミロミマッサージ研修旅行を実施していたが、令和2年度は中止となっています。

サロン実習

※画像は令和元年度のもの

トータルビューティ学科2年次に在学中に学んだスキルの実践を目的にサロン実習を実施していたが、令和2年度は中止となった。



学内サロン

※画像は令和元年度のもの



自分たちのお店の名前に戦略や装飾、さらには集客、広報活動、コース設定、経費などのサロン運営も全て学生が中心となって行うイベントになっていたが、令和2年度は各校で内容を変更し実施しています。

ミス・インターナショナル

※画像は令和元年度のもの

ミスパリ学園は世界三大ビューティコンテスト「ミス・インターナショナル」の公式パートナーを務めているイベントですが、令和2年度はコロナ禍の影響により中止となっています。



海外研修

※画像は令和元年度のもの



例年秋に希望学生を募ってヨーロッパ研修旅行に行ってきましたが、令和2年度はコロナ禍の影響により中止となっております。

ミスパリ祭

※画像は令和元年度のもの

ミスパリ学園最大のイベント「ミスパリ祭」。全科、全クラスが協力し合い、日頃の学びの成果を発揮するイベントとなっており、ご家族・友人・地域の方々へ日頃の感謝の気持ちを込めて施術をする内容ですが、感染防止対策の観点から各校で内容を変更して実施しています。



ボランティア活動

※画像は令和元年度のもの



エステティックマスター学科は、授業の一環で毎年介護施設へのボランティア活動を実施していましたが、感染防止の観点から、令和2年度は中止となっています。

各校のイベント

東京校

「ミスパリ祭」

例年の模擬店とは内容を変え、コミュニケーション強化も踏まえた学生主体の競技イベントを行いました。

「フォトコンテスト」

美容学科では、各種コンテストの中止とビューティコンテストの中止に伴い、外部開催のフォトコンテストに出場しました。

「ボランティア活動」

日頃お世話になっている近隣の皆様への感謝の気持ちを込めて、寮生による沿道のクリーン活動を行いました。



ミスパリ祭



フォトコンテスト



ボランティア活動

大宮校

「ミスパリ祭」

例年と異なり、一般客は呼ばず、ご家族限定でフェイシャル・ボディ施術を行いました。普段の授業の様子をモニターで流して観ていただき、保護者様に喜んでいただけたイベントになりました。

美容学科では高校生対象のやってあげる体験は行わず授業体験会とし、一般は外部からのお客様は避け、家族限定でヘッドスパ施術を行いました。



ミスパリ祭



ヘッドスパ



授業鑑賞の様子

名古屋校

「学内サロン」

9月まではボディのみの技術提供、10月よりフェイシャルの技術をプラスして運営していました。

「レクリエーション」

年2回開催していたものを年1回、学年ごとに人数を制限して実施しました。

「ミスパリ祭」

感染防止の徹底管理のもと、飲食禁止としベッド数を減らし、入校制限を設けて実施しました。

「保護者会」

オンラインで実施。保護者会と同日開催の授業参観についても来校される保護者様とオンラインで見ていただくなどの対応をしました。



ミスパリ祭



レクリエーション



芸術鑑賞

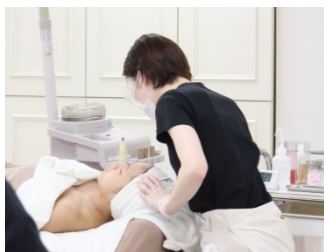
大阪校

「学内サロン」

マスター学科のみ実施とし、来店者を在校生・保護者のみと限定して開催しました。

「ミスパリ祭」

来校者を限定し、開催しました。飲食は自粛とし、在校生限定の「講師サロン・ミスパルドリーム」を開催しました。抽選で当たった学生は、憧れの先生の技術を体験し、大変に感動するイベントとなりました。



学内サロン



講師サロン抽選会



講師サロン施術の様子

●学校運営

ミスパリ学園では、学校運営や教育指導の向上を目的に、以下にある国や外部機関から様々な認証を受けています。学園独自の教育を策定し、更に学生における学修の成果や、教育と運営管理における質の向上及び学生に向けた支援の構築を目指した取り組みです。

国際標準化機構：ISO9001 認証取得校

現場に必要とされる美容のプロフェッショナル育成を目指すため、学生指導に関する「質」を維持するだけでなく、向上させる仕組み（PDCA サイクル）が構築されているとして、ISO9001 の認証を取得しています。

文部科学大臣認定 職業実践専門課程設置校

美容室やエステティックサロンと連携して、即戦力で活躍できる人材を育成できる教育を行なう職業実践学校として、文部科学大臣から認められており、より実践的でレベルの高いスキルを身に付けることができます。

専門実践教育訓練指定講座 ※東京校、大宮校のみ

美容師の国家資格取得を目指す社会人の方を対象に、支払った学費の 70%（上限 112 万円）がハローワークより支給される「専門実践教育訓練給付金」の指定講座に認定されています。（東京校・大宮校のみ）

高等教育の修学支援新制度、確認校

この制度は、家庭の経済状況に左右されず、「本気で美容の勉強にチャレンジしたい！」そんな想いを抱く方を、全力でサポートし、進学できるチャンスを確保できるよう、授業料・入学金の減免と、返還を要しない給付型奨学金によって支援するもので、本校は対象校となっております。対象者は入学金及び授業料の減免がありますので安心して、しっかり美容の勉強をすることができます。

●「安心・安全」に向けたミスパリ学園の取り組み

令和元年度後半は、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、2020 年 3 月 1 日より全校休校処置体制となりました。本学園では、感染拡大防止策と学生の安全を最優先に考え、予定行事も内容により感染拡大防止の観点から中止・変更など対応しています。

また、卒業式・入学式では、感染対策としてのソーシャルディスタンスを第一に考え、関係者・保護者様の皆さまにもご協力いただき、Web 配信（オンライン）での参加などの対策を取りました。

新年度も今後の動向は不明な部分が多くありますが、本学園では学修の成果を維持しつつ、これからも学生・教職員の「安心と安全」を第一に考えてまいります。

●専門職大学設置計画 ※専門職大学設置準備室

ビューティアンドウェルネス専門職大学（仮称）の設置認可申請の取り下げ

ビューティアンドウェルネス専門職大学（仮称）について、2021年4月開学に向けて、2019年10月に文部科学省に設置認可申請を行っていたが、2020年7月、申請を取り下げた。

ビューティ&ウェルネス専門職大学（仮称）の設置構想

ビューティアンドウェルネス専門職大学（仮称）の設置認可申請の取下げを受け、ビューティ&ウェルネス専門職大学（仮称）について、2023年4月開学（2021年10月文部科学省申請）に向けて、設置構想の検討を開始した。

専門職大学の入学志願者の確保

ビューティアンドウェルネス専門職大学（仮称）の2021年4月開学、入学定員120名充足を目標に2020年1月～7月まで広報・学生募集活動を行った。

オープンキャンパス、説明会、相談会で高校3年生と既卒合わせて220名と接触することができ、結果的に7月の認可申請取り下げまでに、101名の受験希望者を集めることができた。活動時期が丁度、新型コロナウイルスの感染拡大を防止するために発出された緊急事態宣言と重なったため学生との接触方法をオンラインに切り替えるなどの対応が必要とされた。

a)オープンキャンパス

2020年1月からオープンキャンパスを7回実施。参加者はオンライン説明会からの参加勧奨が一番多く、オンライン説明会からオープンキャンパス参加の流れをつくることができた。次いでHPからの申し込みが多く、資料請求と同時に申し込まれることが多かった。全体説明では、専門職大学を正しく理解してもらうよう努め、細かな質問にも対応できる環境をとる得ること事意識してイベントの設計を行った。参加者には、アンケートを実施し、そのアンケートを元に個別進路相談を丁寧に行った。

b)個別相談会（オンライン含む）

コロナ禍における集団でのイベントを避けたいと考える高校生、保護者がいたことから、定期的に個別相談会を6月より開催した。1日3回×6日間の実施で18回行った。また、遠方からの参加希望者に対応するため、オンラインでの対応も同時に行った。

c)オンライン説明会

当初、専門職大学設置予定地での説明会開催を中心にしていたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、早いタイミングでオンラインでの説明会を実施することにした。大人数での実施でなく、1回あたりは10名前後の参加とすることで、一方的な説明会にならないように注意しながら行った。

d)動画コンテンツ、オンライン資料など募集ツールの導入

最近の高校生の情報の収集場所の大部分がスマートフォンであることから、いつでも説明

を見られるようにオンライン上で本学の資料を閲覧できるようにした。
コンテンツを動画でも視聴できる仕組みを作り提供することで、繰り返し確認も可能とすることで、高校生が理解しやすい環境を整える工夫をした。

e)SNS の活用

高校生のコミュニケーションツールが、電話、メールから SNS を利用したものに変化してきている。問い合わせや質問に迅速に対応することで本学への興味、関心を継続できることから、SNS を使用したコミュニケーションを施策として実施した。

f)高校訪問

新設校であることから、高校教員への認知も大切な要素と考え、高校訪問を行った。姉妹校である専門学校（東京校、大宮校）にも協力を依頼し、今まで関係を構築してきた高校からはじめ、設置予定地である神奈川県、近隣の東京、埼玉、千葉を中心に訪問を行った。